

こんなところまでオリジナル！ ヌースフィットの花火大会2016

■テーマはブラジル

ヌースフィットでは、毎年8月の第一土曜日に埼玉県の前川市と東京の板橋区が荒川を挟み、ヌースフィット社屋の目の前の対岸同士で打ち上げる大花火大会を、お客様を招いて楽しんでいきます。

都内最大級の尺五寸玉を含む12000発が打ち上げられ、例年約52万人の人出があるなどとても人気の大花火大会を社屋の目の前で観ることができますが、毎年花火を見物するだけではなく、ヌースフィットらしくオリジナリティ(独自性)を追求した手作り料理や飲み物などを社長夫妻が用意して、ご招待したお客様楽しんで頂いています。

今年オリンピックが開催されるブラジルをテーマに、社員も手作り料理や装飾などを用意してさらに独自色を意識したパーティーを企画し、ヌースフィットの特別な勉強会「PCM2」に参加されている吉祥寺のアンアタッシュ安藤夫妻、茂原のビューティサロンノエル斉藤さん、成田市のマジョリー高橋さんなどが参加されました。



■お客様とヌースフィット社員



■亀ヶ森のオリジナルカクテル

パーティーのスタートで行った乾杯ではヌースフィット代表亀ヶ森がオリジナルで作ったピンクのカクテル「カイビリーニャ」のソーダ割りを用意しました。アサイーの配合など試行錯誤を繰り返し、ドライなもの、甘さのあるものの2種類が用意されました。



■12000発の大花火



■記念撮影用フレーム

普段、主に製品の充填・包装を担当している浅田の発案により、お客様の記念撮影用に最近注目されているInstagramを模したフレームを用意しました。白文字タイトルのバックにある帯の色はヌースフィットのテーマカラーです。



■入社2年目関作ウチワ

例年、とても暑くなる時期だけに、涼をとるウチワはかせません。ウチワのデザインもテーマのブラジルを感じて頂けるものに変更しました。



■入社2年目今井作ウェルカムボード

Seja bem vind(セージャベンヴィンド)ブラジルの公用語であるポルトガル語で「いらっしゃいませ」を意味する言葉を配したウェルカムボードでお客様をお出迎え。



■手作り料理の数々(全25品)

- ・大山鶏のローズマリー焼き ・大山鶏のレバテキ ・大山鶏のたたき ・ぶりの燻魚(シュンユイ・燻り焼き)
 - ・特大パエリア ・ポテトサラダ ・塩麹の枝豆 ・サーモンとアボカド、ぶちぶちキヌアのマリネ(キヌアは南米産の雑穀でタピオカみtainな感じ) ・魚介のカルパッチョ ・ブルー入りラトウイユ ・ピシソワーズ ・プチ春巻き ・揚げ茄子ピリ辛あえ
 - ・玉子のカレーピクルス ・フルーツパンチ
 - ・トリュフを丸ごと使った鶏レバーパテ(乳化仕立て)
 - ・ピンクと塩麹を使った鶏レバーパテ
 - ・アカシア蜂蜜で煮込んだ鶏レバーパテ
 - ・フェイジョアード(ブラジル豚肉と豆の煮込み)
 - ・タブナード(アンチョビと黒オリーブをたたいたもの)
 - ・アカニシ貝のアンチョビバター
 - ・魚介のサラダ・ゴルゴンゾーラのサウザンドアイランドドレッシング
 - ・パルミットのサラダ・アサイードレッシング
(パルミットはブラジルで食べられるヤシの新芽)
 - ・ピンクとアサイーのカクテル
- <パーベキュー>
・国産牛のステーキ・切り落とし

「ヌースフィットなら、サロンで必要とされる薬剤のすべてを、 オリジナリティあふれる商材でそろえることができます」

■疑問に答える商材があります

ヌースフィットでは、2014年に開催された「アジアビューティエキスポ」への出展に際し総合カタログを作成しましたが、その後新たな製品も加わったことから、未掲載であった製品を含め総合カタログをリニューアルしました。2014年のアジアビューティエキスポでは、「ヌースフィットなら、サロンで必要とされる薬剤のすべてを、オリジナリティあふれる商材でそろえることができます」をテーマに出展しており、勉強熱心な美容師さんが、「こんなときどうすれば良いのだろう」、「こんなときに使う商品がほしい」と思ったときに必要とされるような商品を揃えています。サロンの独自性を追求したい皆さんにはきっと気になる商品が揃っています。

ヌースフィットはほとんど宣伝をしていないためどのような商品があるかわからないとお声も頂きます。このようなときに何を使ったら良いかなどの疑問がございましたらぜひお問い合わせください。



■実験主義社ヌースフィット

総合カタログの表紙をめくると1ページ目にヌースフィットの目指すことが記載されています。ヌースフィットは小さな会社ながら自社で研究機材を持ち、日々毛髪の「基礎研究」を行っており、総合カタログに記載されている商品の全てがこうした研究の結果開発されたものです。



■2014年のアジアビューティエキスポ、出展ブース

ブースの壁面いっぱい総合カタログのようなデザインにして、大勢の来場者に製品説明を行いました。このボードは、現在韓国の代理店で活躍しています。



■有効な処理剤なども見やすく説明

ヌースフィットの総合カタログはパーマ、カラーなどのカテゴリーごとに記載されていますが、自社で行う基礎研究に基づいた各種処理剤も合わせて掲載されています。なぜこの処理剤が必要なのか、どのような効果があるのか、CMCや毛髪強度の変化をわかりやすく図説しています。



■様々なタイプのパーマ剤

ヌースフィットのパーマ・ストレート剤はpH、還元剤の種類、液体やクリームなどの剤型によって様々なタイプがありますが、美容師さんが見てわかるようなマップ形式になっており、左から右に酸性からアルカリ性、上から下に液体、クリーム、ジェルの薬剤が配置されています。



■ヘアケアの本質は毛髪を傷めないこと

傷んでしまった髪は感触を良くしたり、ダメージの進行を抑えたりするにはトリートメントも必要となりますが、皆さんのサロンでもトリートメントをすれば髪は治ると勘違いされているお客様がいらっしゃるのではないのでしょうか。残念ながら、傷んだ髪は元には戻りません。ヌースフィットのオリジナル商品は髪を極力傷めずに結果を出すことを目指しています。独自性を打ち出したサロンさんにぜひ取り入れて頂きたい考え方と商材です。

■お問い合わせメール

info@nousfit.co.jp

